

 Couleur
de Temps

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020



SOMMAIRE

INTRODUCTION	p.3
I LES PROJETS	p.3
Les Dates	
L'équipe	p.7
Les ateliers en image	p.9
II PARTENARIATS	p.11
Les partenariats avec les salles	p.11
Les nouveaux partenariats	p.11
III ACTIONS DE COMMUNICATION	p.11
IV BILAN DE LA STRATÉGIE 2020	p.12
Bilan	
Continuité des actions et nouveaux projets	p.13
V QUESTIONS DIVERSES ET PROPOSITIONS DES MEMBRES	p.14



Association loi 1901- Siège Social : 54 rue Pelleport - 75020 PARIS .
N° Siret 853 255 628 00010 – APE 5911C

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

INTRODUCTION

L'association Couleur de Temps est née en août 2019 pour produire le film de Vincent Barrot *La Mort du cinéma*. Elle se donne pour mission 1°) de produire des courts métrages d'animation en stop motion ;
2°) d'organiser des ciné-spectacles ambulants sur la place publique ; 3°) développer une création artistique participative de quartier.

I. LES PROJETS

Le projet associatif de Couleur de Temps

La crise du COVID a encore plus montré la valeur de cette démarche pour une résilience collective locale. L'association est confortée dans ses valeurs et ses démarches. Par ailleurs, du côté de l'activité production, le film produit : *La Mort du Cinéma* a été perçu comme « prémonitoire » par les salles de cinéma de notre distributeur non exclusif l'Agence du Court métrage qui l'ont programmé dès sa sortie au catalogue de l'Extra Court en septembre 2020.

Principales étapes marquantes de la période écoulée

L'activité de l'association se distingue en 4 grandes activités :

1 La Cinémamecque : 3 000 euros de dons en 2020.

Cette année 3 projections en salle, indépendamment de notre distributeur, avec exposition des figurines apportées (et expo photo), une intervention du réalisateur et de Sophie Dolivet auprès du public. *La mort du cinéma*, au catalogue depuis 2019 a obtenu son numéro de visa en juin. Souvent projeté en avant séance et qui joue le rôle d'un hommage au cinéma. Ces projections ont été gratuites cette année. Celles du distributeur l'Agence du Court métrage, par l'Extra Court nous ont rapporté 165 euros d'exploitation. 700 euros de contrat de distribution. Création du scénario et modelage des figurines de *Les Confinés du Ciné* dont le tournage a commencé par des essais en 2021 et l'enregistrement des voix en février.

Exploitation du court métrage

Le film *La Mort du cinéma* a été diffusé par l'agence du court-métrage en salle par le biais de l'Extra Court que nous avons obtenu. Le retour sur recette du film de l'année nous montre que le film a bien marché auprès des salles à leur déconfinement ce qui s'explique par le sujet du film « La Mort du cinéma » qui recoupe incroyablement l'actualité. 70 spectateurs au Grand Action, 60 à l'Eden de Crest en Juillet, 72 au Centre des Arts d'Enghien. Nous avons

touché environ 250 spectateurs par nos propres moyens, hors du distributeur l'Agence du Court métrage. C'est notre public et nous sommes intervenus avec expositions des figurines de Vincent Barrot et intervention dans la salle. Une des expositions est encore affichée au Centre des Arts d'Enghien-les-Bains bien que fermé. On a également fait une action à Crest, dans la Drôme de spectacle de rue le matin du marché pour faire venir du monde à la séance, dans la salle. Il y a bien l'idée d'aider les salles et nous avons été projeté à titre gracieux entre les deux confinements alors que nous appliquions les tarifs de l'agence du court métrage (60 euros la projection unique en avant séance). Nous avons été également projetés à Opède le Vieux (84) lors du festival « retour de Cannes » qui a eu lieu cette année le 10 octobre. Le film a été un des 4 films coup de cœur l'Extra Court du mois de décembre et une interview de Vincent Barrot a été réalisée dans Bref, le magazine du court métrage.

Un scénario et un montage de programme nommé « Cinémodelé » a été abandonné après un début de travail car nous n'étions pas dans les temps pour le faire et le confinement a commencé.

2 Les produits dérivés : l'arrivée de 2 de bénévoles Céline et Gérard et le développement de produits dérivés T-shirts, sacs, masques puis coussin et mugs ou marque-page et plus récemment sacoche, pochettes qu'on peut accrocher dans la salle de bain ou au bureau en guise de vide poche ; liés aux figurines de la Cinémamecque.

Les achats de matières première ou frais de livraison liés à cette activité nous ont coûté en 2020 : 1528 euros (après remboursement d'une dette à un bénévole en 2021). Alors que les recettes dons et collectes atteignent 1992 euros. L'idée est bonne mais au final non lucrative pour nous. Création d'une boutique en ligne fin novembre (marché de Noël dans une librairie amie annulé pour cause de confinement) à améliorer car inopérante. Site web à refaire. Communication Facebook insuffisante.

3 Les projections murales ou sur la place Édith Piaf pensées comme des ciné-spectacles courts et participatifs : budget dépensé 266 € mais nous n'avons pas récolté de chapeau.

Pendant le 1^{er} confinement, tous les vendredis du 8 mai au 19 juin nous avons projeté des courts métrages dont nous avons les droits sur le mur d'enceinte de l'Hôpital Tenon, puis l'événement intitulé « Des draps au mur » n'a eu lieu qu'une fois pour cause de confinement. Annulées les séances d'octobre, de novembre et de décembre. L'événement mensuel n'a pas repris en 2021 pour cause de COVID : le format ciné-balcon est à l'étude mais nous demande l'investissement financier d'un vidéoprojecteur portable de grande autonomie électrique avec une bonne puissance en lumen assez coûteux. La demande de subvention à la Ville de Paris doit être modifiée (demandée pour des séances débutant dès le mois de mars elle doit être redemandée à la baisse)... On va interroger le CAP pour savoir comment faire pour modifier une subvention déjà demandée. Nous pensons réessayer en juin juillet septembre octobre en format cinébalcon ou si non finançable, abandonner l'idée jusqu'à la fin de la crise sanitaire et le retour possible des spectacles de rue.

4 Un film végétal de quartier : Faisons pousser des images !

Né d'un événement qui n'a pu se faire, l'idée est venue à Sophie Dolivet de travailler sur un film d'animation en stop motion en jeune pousse et anthotype qui servirait d'espace de création et de résilience au quartier par le biais des jardins partagés. Une résidence et un échange a commencé avec Le Paysan Urbain (ferme agri-urbaine dans le 20^e à proximité) en novembre. Cet échange se prolonge, se joint l'exploitant agricole de l'AMAP des Prairies (sur la place Édith Piaf)... Et un atelier à des destinations des enfants parents de quelques

jardins volontaires de l'association Jardivingt est en cours d'organisation. Un nouveau bénévole constructeur est arrivé pour construire le prototype d'une boîte à anthotype (pour déposer les images au jus de betterave et épinards ou autre lierre à exposer pour développement avant une prise de vue image par image).

5 Une 5^e activité a vu le jour en décembre 2020 : les Ateliers Stop Motion pour les scolaires. À la demande d'une association d'éducation à l'image et de promotion du documentaire, Périphérie, et suite indirecte d'une projection annulée, nous sommes intervenus dans une classe de CM2 pour le tournage de la 6^e et dernière lettre filmée d'une correspondance entamée depuis deux ans avec une classe d'une école bretonne. Notre atelier s'est décliné sous 3 formes à la demande de Périphérie pour s'intégrer dans le film : peinture filmée, peinture animée, tournage sur fond vert pour incrustation à l'image. C'est une activité phare de 2021 que nous souhaitons développer. Avec Céline Simon et Sophie Dolivet. Les enfants se sont régalés et nous allons répondre à l'appel à projet TAP 2021 avec l'école Bretonneau, notre école de quartier. Les enfants souffrent de cette crise, du port du masque et la joie, la créativité et les témoignages sont très importants en cette période.

Des demandes de subventions ont été demandées pour ces activités : *Des Draps au mur* et *Faisons pousser des images année 1* à la Ville de Paris : les budgets et le projet en développement *Faisons Pousser !* ont été modifiés en grande partie du fait du COVID 19. *Faisons pousser des images ! les ateliers jardins partagés* présenté à la mairie du 20^e n'a pas eu la subvention pour l'animation des quartiers.

Par ailleurs, n'étant pas constitués sous forme de société commerciale, nous ne pouvons que difficilement atteindre les aides sélectives du CNC autres que l'aide après réalisation que nous avons demandé (grâce à la sélection à l'extra court) mais que nous n'avons pas obtenu. Nous devons étudier une coproduction avec une société commerciale qui nous permette de produire les films (coût de *la Mort du Cinéma* en numéraire 6845 euros pour 995 euros de recettes d'exploitation 1^{ere} année qui ne devrait pas être suivie).



Laurent Devanne et Vincent Barrot 28 juillet 2020 Cinéma L'Eden Crest (26)



Les enfants de la Piaf - Marguerite Duras et Buster Keaton dans *Jafar Panahi* de Vincent Barrot

Le 4 septembre 2020 *Des Draps blancs au mur N°1*



Varda et Godard dans *La Mort du cinéma* de Vincent Barrot ©Couleur de Temps 2019



Les produits dits dérivés avec les bulletins d'adhésion le 28 juillet à L'Eden de Crest (26)

Les Dates

- 24 février *La Mort du cinéma* au Grand Action Paris, accueilli par Isabelle Gibbal Hardy, Philippe Rouyer en présence de Jean-Baptiste Thoret
- 4 avril diffusion de *Murmures*, Cie Karnabal, sur la chaîne YouTube de Couleur de Temps
- Du 8 mai au 19 juin, *Les projections murales du vendredi soir* jusqu'à la réouverture des salles
- Le 3 juillet projection murale festive de *La Mort du cinéma*, murale paris 20^e
- 28 juillet au cinéma l'Eden Crest (Drôme) précédée d'une « parade » sur la place du marché le matin
- 4 septembre, 1^{ère} de Des Draps au mur, projection sur le mobilier urbain de la place Édith Piaf
- 16 septembre sortie du film *La Mort du cinéma* au catalogue de l'Extra Court
- 13 octobre Projection de *La Mort du cinéma* au Centre des Arts d'Enghien-Les-Bains et rencontre d'Alain Bergala
- Novembre, *Faisons Pousser des images !* en résidence au Paysan Urbain
- 18 et 22 janvier 2021 *Atelier stop motion* à l'école Carnot de Noisy-le-Sec pour une classe de CM2 dans le cadre de la correspondance filmée entre cette école et l'école de Glomel en Bretagne.

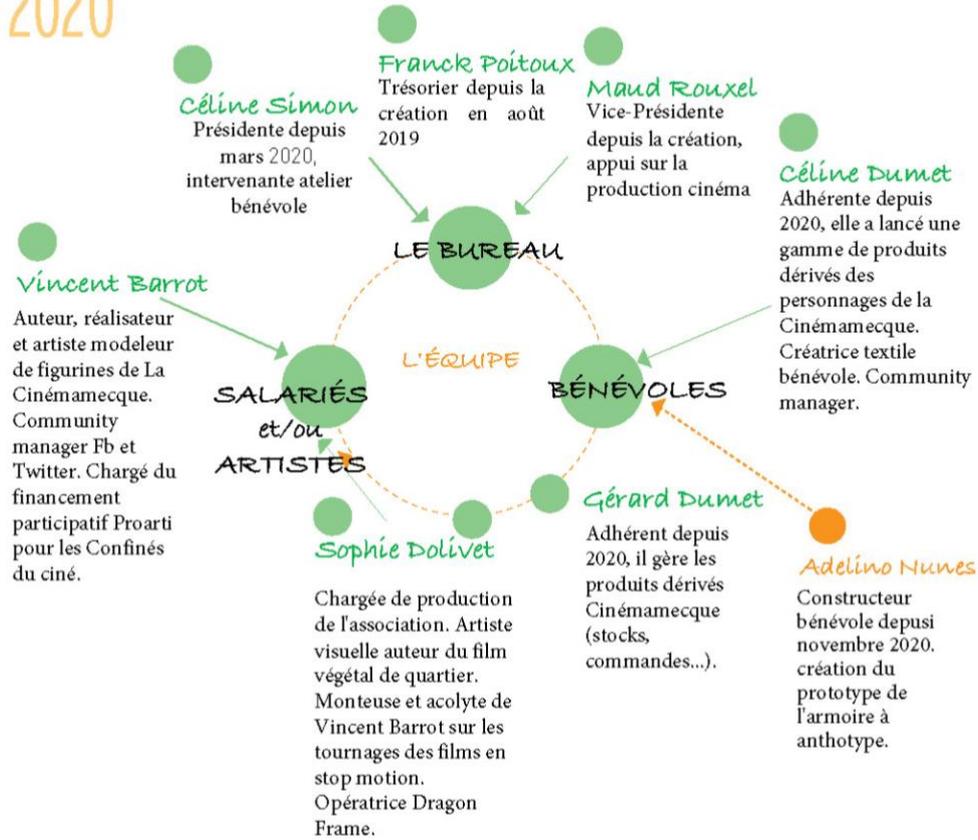
L'Équipe

Sophie Dolivet assure la direction de production des films, la direction éditoriale et artistique des spectacles, ainsi que leurs diffusions. Elle travaille également le décor et le montage et s'occupe des projets d'éducation à l'image. Elle est salariée en intermittence, selon les besoins des films ou projets de spectacles en développement. Son travail au montage est effectué en bénévolat.

Pour Vincent Barrot, son travail à la réalisation est effectué en bénévolat. Le contrat d'auteur a été signé le 4 décembre.

L'ÉQUIPE

2020



Atelier Stop Motion - École Carnot Noisy-le-Sec



Atelier individuel "Faisons pousser des Images !" » Micro-pousse



Communiqué de presse – projection du 24 février Grand Action



GRAND ACTION
Vincent Barrot et Sophie Dolivet
ont la joie de vous inviter

Couleur
de Temps

Lundi 24 février à 20h00 au Grand Action à Paris
en présence de **Philippe Rouyer**

La Mort du cinéma

de Vincent Barrot Couleur de Temps / Cinémaesque – 2019 – 5 min 30

Dans une ancienne salle de cinéma délabrée, prête à fermer, la Cinémaesque, Jean-Luc Godard, Stanley Kubrick, Agnès Varda et autres cinéphilas assistent à la dernière séance de projection d'un film en pellicule, sur grand écran. Pour conjurer la mort du cinéma, les frères Rogozoff imaginent un cinéma extraterrestre avec projection sur le grand écran de la voie lactée.

Réservation obligatoire :
contact@couleurdetemps.eu

Tarifs habituels du Grand Action

En avant-séance de **White Dog**
de **Samuel Fuller**
Présenté par **Philippe Rouyer**

RESTEZ AVEC NOUS pour la présentation
des figurines animées autour d'un verre à l'issue
de la projection.

+ du 4 jéc. au 14 janvier au **MUSÉE** à Montreuil
+ à partir du 31 janvier à la **Vidéothèque** du mar-
ché du Film Court de Clermont-Ferrand
+ le 17 mars au Centre des Arts à Enghien-les-
Bains
+ le 12 avril à l'Eden à Cassel

ACCÈS

Le Grand Action – 5, rue des Ecoles – 75005 Paris
Métro : Canal/Lutèce ou Jussieu
Ligne 7 et 10



PUBLIC BÉNÉFICIAIRE 2020

Avec les exploitations salle du film nous avons également commencé un développement du public, mais par ailleurs nous avons développé un public de bénéficiaires dans le 20^e arrondissement de Paris. Pendant le confinement nous avons réalisé des projections tous les vendredis soir du 8 mai au 19 juin sur le mur d'enceinte de l'hôpital Tenon et les riverains ont pu en profiter. Nous avons surtout réalisé une première de l'événement **Des Draps au Mur** sur la Place Édith Piaf le 4 septembre.

II. PARTENARIATS

Partenaires opérationnels et financiers

Jean-Philippe Bredel finance les films de la Cinémamecque par un don mensuel de 250 € versé, depuis janvier 2020, sur le compte de l'association. C'est le principal budget de la Cinémamecque. Il sera suspendu dans le premier semestre 2020 pour des raisons personnelles.

IP3 Press personne morale adhérente. Les prestations montages, mises à disposition de bénévole monteur facturées, effectuées pour des partenaires extérieurs alimentent aussi le compte de l'association. C'est un travail pour des bénéficiaires finaux institutionnels de missions publiques, logement social, environnement etc.

Citons **la Cie Karnabal**, comme partenaire 2020, avec le projet Murmures, que nous avons diffusé en accueil sur notre chaîne YouTube car sa diffusion en réel était suspendue, qui a eu des centaines de vues.

L'Agence du Court métrage, le cinéma Le Méliès à Montreuil (93), le cinéma l'Eden à Crest (26) et le Centre des Arts d'Enghien les Bains (95) et le cinéma leGrand Action à Paris (75) sont toujours partenaires de l'association.

Nouveau partenariat

Le Paysan Urbain est partenaire sur le projet *Faisons pousser des images*. Une résidence de création y a commencé en novembre. Et nous a signé une lettre très enthousiaste de support.

La Ferme de L'Isle, qui fournit l'AMAP des Prairies est aussi un support et François, l'exploitant a mis à notre disposition un sac de 70 L de terreau bio pour nos semis d'images et pour nos ateliers jardins.

Enfin **Périphérie**, association de promotion de documentaire, nous a « recruté » pour partager l'intervention en milieu scolaire « Lettres filmées » avec un atelier spécifique de Stop Motion est notre deuxième adhérent personne morale avec IP3 Press.

III. ACTIONS DE COMMUNICATION

Rappel : 2019 À partir de novembre un site web www.couleurdetemps.eu, une campagne d'adhésion, de don et un premier tremplin de boutique en ligne pour les T-shirts, sur **Hello Asso**, puis un compte **Mailchimp** outil web pour pouvoir envoyer des mailings à un grand nombre ont été réalisés. Ainsi qu'une page **Facebook** qui a actuellement 3

animateurs Sophie Dolivet, Céline Dumet, Vincent Barrot continue d'animer les réseaux sociaux de La Cinémamecque qui boostent les réseaux de Couleur de Temps.

Un **compte Vimeo**, une **chaîne YouTube**

La mise en ligne du film *Murmures* de la Cie Karnabal, sur la **chaîne YouTube** le 4 avril nous a amené 500 vues et des contacts et abonnés. Sur le point d'avoir la visite de Jean-Luc Godard nous avons mis en ligne en public le teaser de *Je me tire*, déposé *Murmures* sur notre compte Vimeo et rendu « public » *La Mort du cinéma*.

Du côté du site web, nous avons commencé une **boutique en ligne WOOCommerce** en novembre, mais faute de personnel qualifié ou disponible, nous n'avons pu la mener à son terme. Nous avons lancé une campagne de « produits dérivés » pour Noël sur Facebook... Depuis début 2021 une ligne de coussins puis de sacs a été créée par Céline Dumet. Le merchandising a été confié tout entier à Gérard Dumet pour la gestion des stocks et les envois, puis les commandes.

Le site **Facebook** est un peu plus actif mais encore trop peu et **le compte twitter** reste pour sa part assez actif. On doit créer un compte Instagram.

On s'est appuyé sur les réseaux de Vincent Barrot et la communication Facebook de Céline Dumet. On a constaté un besoin de personne pour s'en occuper et on y réfléchit.

Des communiqués de presse et un dossier de presse a été envoyé avant chaque projection en salle de *La Mort du cinéma* (dont un en mars qui a été refait pour la projection reportée en octobre dont le long métrage avait changé). Bientôt le confinement et la fermeture des salles a tout changé.

IV. BILAN DE LA STRATÉGIE 2020

Stratégie qui était envisagée dans les grandes lignes

Développer un maillage territorial et des initiatives collaboratives

Cela a été une bonne année de ce point de vue. Nous avons pris part à l'association naissante Jardivingt et sommes affirmé dans notre participation au collectif de végétalisation La Piaf Verte. Jardivingt trouve « géniaux » les projets d'ateliers que nous avons pour La Piaf verte quand cela sera possible et pour les autres jardins que ça intéresse. Pris également à la fin de l'année dans une collaboration avec *Périphérie* dont nous souhaitons projeter les premières lettres filmées entre deux écoles que nous trouvons magnifiques...

En termes de public bénéficiaire nous pensons doubler ce public et développer aussi les bénévoles, notamment des animateurs d'ateliers dans les jardins.

En termes de partenariats ou de points relais dans la presse, des critiques comme Philippe Rouyer sont vraiment fans et retweetent tout ce qui concerne la Cinémamecque.

Répondre aux appels à projet et demande de subventions

Nous avons pris beaucoup de temps pour répondre à Paris Mois d'Août de la Culture avec la Cie Karnabal (depuis partie dans la Drôme mais toujours en activité du côté de Stains ou de Bondy) au mois de juin, la demande d'autorisation d'événement dans l'espace public concomitante qui nous a été accordée pour début septembre (et pour le 1^{er} vendredi de chaque mois jusqu'à la fin de l'année), en novembre deux demandes de subventions aux

assos culturelles de la Ville de Paris pour les ciné-spectacles Des Draps au mur et Faisons pousser des images, en février 2021 la commission culture de la Mairie du 20^e et en décembre-janvier 2021 la demande sélective d'aide après réalisation au court métrage du CNC. Notons le renoncement de Et vingt l'été qui était idéal pour Des draps au mur avec les marionnettistes et musiciens ... Avec une aide en temps, bénévolat, stagiaire nous aurions pu répondre dans les temps... À méditer pour l'année prochaine.

Financer un salaire intermittent spécialisé en production

quelques jours par mois, quelques mois par an, pour s'occuper pour une part de la production et distribution des films et des projets de spectacles ou d'ateliers en lien aux créations (budget charge comprises aux alentours de 1600 mensuels les mois concernés) ainsi que de la gestion et de la communication de l'asso. Nous avons pu ainsi salarier Sophie Dolivet en tant que chargée de production pour des contrats allant de 5 jours à 10 jours en 2020.

Instituer un rendez-vous régulier

de fréquence mensuelle ou bimestrielle dans un lieu partenaire et développer des projections qui nous permettent de "passer le chapeau" et de vendre quelques t-shirts pour financer l'association. Voilà l'objectif tel qu'il était formulé. On a projeté dans l'espace public...

Le projet Des draps au mur a été dans cette motivation mais l'organisation a requis les bénévoles sur le respect des gestes barrières, le COVID 19... Et le chapeau n'a pas été passé... Bientôt toutes les autres dates ont été annulées pour cause de COVID19.

Continuité des actions et nouveaux projets développés en 2021

Production

Les confinés du ciné entré en production en début d'année 2021. Vincent a écrit le scénario au milieu de l'été. Puis ce scénario a pris de l'ampleur... et 3 fois son nombre de pages initial. Le tournage est prévu de mars à octobre puis la postproduction image (pensée au fur et à mesure du tournage et d'un financement participatif sur « Tous Coprod » prévu au début du deuxième trimestre 2021) jusqu'en novembre 2021 pour une sortie salle à la fin de l'année. Si le circuit non commercial traditionnel est relancé.

Faisons pousser des images ! Faisons danser les fleurs ! projet de film d'animation en stop motion développé en 2021 2022. Il commence par des ateliers de semis d'images... Avec l'ensoleillement, le travail sur l'anthotype va également être relancé.

COVID 19 Pour le reste, la stratégie 2020 est reconduite. Les problèmes de jauge et de confinement nous mènent à une indécision sur les spectacles de rue et les projections salle. Nous allons quand même demander l'autorisation d'événement dans l'espace public pour quelques dates de projection « Des draps au mur » à la préfecture et à la Ville de Paris. Du point de vue merchandising, produits dérivés « dons et collectes » peut-être une boutique en ligne pour un public très largement hors du quartier car sans événements on ne vend pas sur place. Pour les ateliers micro-pousses et anthotypes, nous devons trouver en revanche des accueils et des relais dans les jardins partagés car il est impossible de le faire sur la place. Une campagne d'adhésion et de renouvellement d'adhésion sur les réseaux sociaux.

Un point sera fait régulièrement dans l'année avec les membres pour évaluer le besoin en

bénévoles pour les missions comptabilité et communication en appui à Sophie Dolivet.

V. Questions diverses et proposition des membres

Vincent Barrot

Le magazine *La 7^e Obsession* sort un numéro spécial avec un modelage de Wes Craven, qui verra donc sa figurine Cinémamecque. Idem pour David Lynch à l'automne.

Céline Dumet

Une projection à l'Étoile Cinéma Club aura lieu avec un film de Samuel Fuller. Ayant appris sur Facebook que la marraine de la Cinémamecque est Christa Fuller, le programmateur du cinéma l'a contactée en privé. Dès que les cinémas rouvrent on devrait faire une projection de *La Mort du cinéma* en avant séance d'un film de Samuel Fuller.

Sophie Dolivet

On va essayer de monter une coproduction avec la toute nouvelle société de production de Maud Rouxel, Backes Production. On se renseigne pour savoir si une société belge peut demander l'aide avant réalisation de court métrage au CNC. Nous sommes une association et ne pouvons pas car non société commerciale demander cette aide sélective, comme d'ailleurs les aides de la Drôme et de Ciclic et CVS du CNC également pour le film d'animation court ou long.





www.couleurdetemps.eu

Association loi 1901- Siège Social : 54 rue Pelleport - 75020 PARIS .
N° Siret 853 255 628 00010 – APE 5911C

L'association Couleur de Temps est née en août 2019 pour produire le films de Vincent Barrot *La Mort du cinéma*. Elle se donne pour mission 1°) de produire des courts métrages d'animation en stop motion; 2°) d'organiser des ciné-spectacles ambulants sur la place publique 3°) développer une création artistique participative de quartier.

Les membres du bureau :

Le bureau est constitué d'une présidente, d'un trésorier et d'une vice-présidente. La présidente Céline Simon est décoratrice florale et a succédé en mars 2020 à Stéphanie Berko, professeur des écoles. Le trésorier, Franck Poitoux est enseignant au lycée. Ce cinéophile a fréquenté les cinéclubs de Jean Douchet avec Vincent Barrot, artiste associé et réalisateur. La vice présidente, Maud Rouxel, a travaillé au programme distribution de Media à Bruxelles avant de fonder une société de production de documentaires, Backes Productions à Bruxelles.

Les artistes associés

Vincent Barrot est auteur réalisateur, modelleur, animateur et interprète des figurines de la Cinémamecque.

Sophie Dolivet assure la direction de production des films, la direction éditoriale et artistique des spectacles, ainsi que leurs diffusions. Elle travaille également le décor et le montage et s'occupe des projets d'éducation à l'image.

Les partenaires

La Cinémamecque, de Vincent Barrot. Blog cinéophile et salle de cinéma animée, présidée de manière honorifique par Jean Douchet, c'est Christa Fuller qui en est aujourd'hui présidente d'honneur. Les critiques Philippe Rouyer et Jean-Baptiste Thorez ainsi que des bloggeurs cinéma et quelques programmateurs de salles indépendantes sont des membres fidèles de la Cinémamecque et de Couleur de Temps.

Périphérie, la Cie Karnabal et *l'Agence du Court métrage* dont l'association est membre.

Elle est aussi membre du collectif parisien de végétalisation de la place Édith Piaf, *la Piaf Verte* et de l'association des jardins partagés du 20^e à Paris *Jardivingt*. La ferme urbaine du Paysan Urbain rue Stendhal à Paris dans le 20^e.

RÉALISATIONS

2019 *La Mort du cinéma*, 5 :30, film en stop motion et pâte à modeler de Vincent Barrot.

Sélectionné à l'Extra Court et au festival « Court en Champagne » 2020. Sorti au Méliès de Montreuil le 4 dec 2019.

3 projections rencontres avec le public en salles Art et Essai : en février, juillet et octobre 2020 au Grand Action à Paris, à l'Eden de Crest (26) et au Centre des Arts à Enghien-les-Bains. L'une de ces projections a été précédée le matin même d'une « parade » de rue sur la place du marché pour communiquer sur la séance du soir. Ces séances ont fait l'objet d'une exposition des figurines en plastiline et de photos de la Cinémamecque dont l'une est en résidence au Centre des Arts d'Enghien.

2020

Projections du vendredi soir

Du 8 mai au 19 juin sur les murs de l'hôpital Tenon et en rétroprojection, à l'appel du cinéma associatif La Clef « Revival ». Projections de courts métrages et de vidéos de spectacles ou d'artistes. Sa ligne éditoriale se définit par l'in-situ, son jeu avec la rue et la surprise filmée offerte aux passants.

Des draps blancs au mur, rendez-vous mensuel chaque 1^{er} vendredi du mois, de projections de courts-métrages sur la place Édith Piaf à Paris XX^e.

Initié par une séance spéciale « Vincent Barrot » sur la liberté le 4 septembre 2020, les séances d'octobre, novembre et décembre ont été annulées par suite des arrêtés préfectoraux COVID 19. Une reconduction en 2021 sous forme de ciné-spectacles ambulants est actuellement à l'étude.

2021

Atelier Stop Motion dans le cadre du projet « Correspondance(s) - Lettres filmées - école Carnot à Noisy-le-Sec » pour l'association **Périphérie**.

EN CRÉATION

Film végétal de quartier « **Faisons pousser des images** ». Adpatation en jeunes pousses de films du patrimoine cinématographique. Résidence commencée à l'automne 2020 au Paysan Urbain à Paris 20^e.



A Paris
Le 18 février 2021

Madame, Monsieur,

Depuis début novembre 2020, nous accueillons en résidence de création Sophie Dolivet pour son projet de film végétal de quartier « Faisons pousser des images ! ».

Nous sommes ravis d'apporter notre mince contribution à cette création originale en lui prêtant notre serre et notre jardin, et en échangeant avec elle sur la mise en place de son projet pour lui transmettre notre connaissance du végétal.

Accompagner des artistes sur des projets autour de l'environnement nous semble si naturel, nous lui apportons tout notre soutien.

